



COMUNE DI MONGRANDO

Provincia di Biella

✉ Via Roma 40, 13888 MONGRANDO - ☎ 015/666262 - FAX 015/667693 - Cod. fis./p. iva 00392750022

E-mail istruzione@comune.mongrando.bi.it

PEC mongrando@pec.ptbiellese.it

ALLEGATO C

AFFIDAMENTO DIRETTO (ART.36, COMMA 2, Lettera b), D.LGS N.50/2016) DELLA GESTIONE DEL CENTRO POLIVALENTE TURISTICO RICREATIVO DI MONGRANDO PER LA DURATA DI ANNI SEI.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, in rialzo rispetto alla base di gara, in base a:

- 1) Offerta tecnica;
- 2) Offerta economica,

secondo i criteri di seguito descritti.

L'offerta economicamente più vantaggiosa viene individuata mediante l'attribuzione di punteggi (da parte della Commissione giudicatrice nominata dalla stazione appaltante, dopo lo scadere del termine per la presentazione delle offerte fissato nel presente invito) agli elementi variabili di valutazione delle offerte ammesse in gara, di natura qualitativa e di natura quantitativa.

La ripartizione del punteggio, considerando quello massimo di 100 punti, viene attribuito in base ai seguenti elementi:

- 1) valutazione di natura qualitativa (OFFERTA TECNICA) punti massimi 70;
- 2) valutazione di natura quantitativa (OFFERTA ECONOMICA) punti massimi 30.

La valutazione viene effettuata in base agli elementi sotto precisati, con la rispettiva incidenza:

A) OFFERTA TECNICA	
<i>Incidenza complessiva: 70%</i>	
A.1 – modalità di esecuzione del servizio oggetto del capitolato. Realtà e attori coinvolti nel progetto; timing rispetto alla programmazione giornaliera, settimanale, mensile. Orari di apertura della struttura, operatori e strumenti impiegati. Capacità di comunicare le attività programmate, in sinergia con altre realtà (associazioni-Comune) che già esistono sul territorio:	Max 40 punti
a.1.1: articolazione e organizzazione delle diverse attività oggetto del servizio	25 punti
a.1.2: modalità di coordinamento, supervisione e controllo delle prestazioni [articolazione ruoli e competenze];	5 punti
a.1.3: modalità di svolgimento del servizio di pulizia: metodologia e sistema organizzativo di svolgimento del servizio con particolare attenzione all'utilizzo di prodotti a impatto ambientale ridotto anche attraverso il corretto smaltimento dei rifiuti secondo le normative vigenti;	10 punti
A.2 – offerte migliorative:	Max 25 punti
a.2.1: Pluralità delle iniziative, attività, servizi e beni proposti;	5 punti
a.2.2: Potenzialità delle iniziative, attività, servizi e beni proposti di coinvolgere i diversi tipi e livelli di pubblico [adulti, giovani, bambini, anziani];	10 punti

a.2.3: Numero iniziative proposte — 1 punto per ogni iniziativa, attività, servizi e beni;	5 punti
A.3 - servizi migliorativi/aggiuntivi:	Max 5 punti
Punteggio complessivo A	70
B) OFFERTA ECONOMICA <i>Incidenza complessiva: 30%</i>	Max 30 punti
Punteggio complessivo B	30
TOTALE Punteggio A + B =	100

La determinazione del punteggio relativo ai criteri di natura qualitativa [A.1, A.2, A.3] verrà effettuata con il seguente metodo:

- attribuzione discrezionale da parte di ciascun commissario di un coefficiente compreso tra 0 e 1 per ogni elemento qualitativo;
- determinazione dei coefficienti definitivi ottenuti come media del coefficiente di ciascun commissario (con arrotondamento alla seconda cifra decimale dopo la virgola);
- il concorrente che ha ottenuto il coefficiente con media maggiore viene rapportato all'unità; i rimanenti coefficienti vengono rapportati a questo, per ogni elemento di valutazione, in misura proporzionale;
- i coefficienti come sopra determinati vengono moltiplicati per il peso attribuito a ciascun elemento di valutazione.

Ogni elemento di valutazione di natura qualitativa sarà misurato secondo i seguenti criteri motivazionali:

Coefficiente	Criterio motivazionale
0,0	Assente – Completamente negativo
0,1	Quasi del tutto assente – Quasi completamente negativo
0,2	Negativo
0,3	Gravemente insufficiente
0,4	Insufficiente
0,5	Appena insufficiente
0,6	Sufficiente
0,7	Discreto
0,8	Buono
0,9	Ottimo
1,0	Eccellente

La determinazione del punteggio relativo ai criteri a.2.3 — elementi di natura quantitativa — verranno attribuiti con le modalità sotto indicate.

Criterio a.2.3

Il punteggio massimo pari a **5 punti** viene attribuito al concorrente che propone più iniziative. 1 punto per ogni iniziativa, attività, servizi e beni fino ad un massimo di **punti 5**.

Attribuzione dei punteggi per i criteri quantitativi

Per l'attribuzione del punteggio relativo alla valutazione delle offerte economiche, la Commissione procederà con la seguente modalità:

sono ammesse **solo offerte in rialzo** sul **prezzo annuo a base di gara** di Euro 7.200,00 Iva esclusa, con aumento minimo pari a Euro 200,00.